

www.cedicotar.com
info@cedicotar.com
Te: (55) 55 46 44 95



Contamos con registro como Capacitadores en la STPS, ICTUR – SECTUR y CONOCER

CATÁLOGO DE CAPACITACIÓN 2018

PUEBLOS MÁGICOS Y DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

1. Bases para el desarrollo de destinos y municipios turísticos inteligentes
2. Gobernanza en destinos turísticos
3. Modelos de competitividad turística
4. Análisis del mercado turístico
5. Planeación estratégica sustentable
6. Gestión de destinos y municipios turísticos sustentables
7. Construcción de indicadores de buen desempeño turístico sustentable
8. Implementación y aprovechamiento de sistema de información estadística de turismo
9. Desarrollo de productos turísticos de destino
10. Diseño de rutas temáticas
11. Portafolio de productos turísticos de destino
12. Empoderamiento e inclusión de la mujer en el sector turístico
13. Formación de custodios y guardianes del patrimonio, embajadores e informadores
14. Bases para desarrollar un programa de capacitación inteligente
15. Principios del diseño accesible para todos (*urbano, transporte, al patrimonio natural y cultural*)
16. Introducción al Programa Pueblos Mágicos (*incorporación y permanencia*)
17. Planeación estratégica de Pueblos Mágicos ***
18. Integración y manejo de conflictos en Comités de Pueblos Mágicos ***
19. Trabajo en equipo en Comités de Pueblos Mágicos para el logro de objetivos ***
20. Planeación y gestión participativa en Comités de Pueblos Mágicos ***
21. Diseño de Programa Operativo Anual (POA) del Pueblo Mágico
22. Gestión de resultados del Programa Operativo
23. Estructura de los modelos de negocios de Pueblos Mágicos ***
24. Fuentes de financiamiento e integración de propuesta de proyectos turísticos
25. Marketing experiencial para destinos turísticos
26. Plan de marketing digital para destinos y Pueblos Mágicos
27. Marketing en redes sociales para destinos y Pueblos Mágicos
28. Gestión de las redes sociales y manejo de la reputación online
29. Diseño profesional de página WEB (*incluye diseño y hosting de la página*)
30. Importancia, generación y aprovechamiento del BIGDATA

*** *Estos cursos se ofrecen utilizando la metodología*



Con instructores certificados internacionalmente



www.cedicotar.com
info@cedicotar.com
Te: (55) 55 46 44 95



Contamos con registro como Capacitadores en la STPS, ICTUR – SECTUR y CONOCER

CATÁLOGO DE CAPACITACIÓN 2018

CLÚSTER Y CADENAS PRODUCTIVAS TURÍSTICAS

- 31. Asociatividad empresarial y redes de colaboración turística ***
- 32. Introducción a cadenas productivas turísticas
- 33. Diagnóstico de cadenas productivas turísticas ***
- 34. Plan para el cambio estratégico a cadenas productivas
- 35. Programa de trabajo para la articulación de cadenas productivas ***
- 36. Formación de clubes de producto turístico
- 37. Formación de clúster turísticos ***

DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESPECIALIZADAS

- 38. Tendencias e identificación de oportunidades de mercado turístico ***
- 39. Análisis y selección de segmentos de clientes, el inicio. ***
- 40. Creatividad e innovación herramientas para el desarrollo de productos
- 41. Provocando el efecto wow en los productos turísticos
- 42. Desarrollo de productos turísticos temáticos ***
- 43. Desarrollo de productos para Turismo Cultural y Religioso
- 44. Desarrollo de productos para Turismo de Naturaleza
- 45. Estructura y diseño de experiencias gastronómicas
- 46. Estructura y diseño de experiencias en talleres artesanales
- 47. Logística y operación de grupos turísticos y fam trips
- 48. El papel e importancia de los storyteller turísticos
- 49. Diseño del plan de interpretación del patrimonio cultural y natural
- 50. Técnicas de interpretación del patrimonio cultural y natural
- 51. Aprovechamiento de la museografía para la interpretación ambiental
- 52. Técnicas de observación de aves y su interpretación
- 53. Diseño de senderos interpretativos como elemento en la creación de experiencias
- 54. Diseño de rutas de ciclismo de montaña
- 55. Técnicas de mínimo impacto en los recorridos turísticos

*** *Estos cursos se ofrecen utilizando la metodología*



Con instructores certificados internacionalmente



www.cedicotar.com
info@cedicotar.com
Te: (55) 55 46 44 95



Contamos con registro como Capacitadores en la STPS, ICTUR – SECTUR y CONOCER

CATÁLOGO DE CAPACITACIÓN 2018

ANFITRONÍA DE EXCELENCIA

56. La magia del servicio al cliente al estilo Disney
57. Hospitalidad turística para policías y agentes de módulos de información turística
58. Principios y elementos de la hospitalidad turística
59. Postura de atención con personas con discapacidad
60. Diseño accesible en instalaciones y servicios turísticos
61. EC0016 Atención a comensales en servicio de especialidades
62. EC0038 Atención a comensales
63. EC0042 Coordinación de los servicios de alimentos y bebidas
64. EC0043 Preparación de habitaciones para alojamiento temporal
65. EC0044 Coordinación de los servicios de limpieza de habitaciones y áreas de estancia para alojamiento temporal
66. EC0045 Prestación del servicio de recepción y atención al huésped para su alojamiento temporal
67. EC0047 Supervisión de las condiciones de registro y estancia del huésped
68. EC0072 Atención in situ al visitante durante recorridos turísticos
69. EC0081 Manejo higiénico de alimentos
70. EC0105 Atención al ciudadano en el sector público
71. EC0126 Limpieza de cocinas industriales
72. EC0127 Preparación de alimentos
73. EC0128 Preparación y servicio de bebidas
74. EC0305 Prestación de servicios de atención al cliente
75. EC0585 Atención de primeros auxilios a la persona afectada/lesionada
76. EC0667 Prestación de los servicios de hotelería
78. EC0868 Asesoría de servicios turísticos en agencia de viajes
80. Diseño de Planes de seguridad y atención de emergencia en instalaciones y recorridos
81. Técnicas de salvamento y rescate acuático (Alberca y/o Playa)
82. Distintivo H (Programa)
83. Punto Limpio (Programa)

www.cedicotar.com
info@cedicotar.com
Te: (55) 55 46 44 95



Contamos con registro como Capacitadores en la STPS, ICTUR – SECTUR y CONOCER

CATÁLOGO DE CAPACITACIÓN 2018

MEJORA EN LA GESTIÓN DE MPyME ´s

84.	Trabajo en equipo ***
85.	Creatividad y generación de ideas de negocio
86.	Armando mi negocio <i>(desarrollo empresarial para emprendedores rurales e indígenas)</i>
87.	Diseñar e innovar nuestro modelo de negocio
88.	Integración de un plan de negocio turístico
89.	Análisis y gestión de la cadena de valor
90.	Planeación estratégica
91.	Desarrollo de habilidades directivas
92.	Oportunidades de financiamiento empresarial y estructura de la propuesta
93.	Análisis financiero para los no financieros
94.	Implementación de las 5 S's kaizen
95.	Gestión de calidad y mejora continua
96.	Implementación y gestión del sistema de quejas
97.	Modelos para el establecimiento de tarifa de servicios turísticos
98.	Distintivo M <i>(Programa)</i>
99.	Distintivo M Ecoturístico <i>(Programa)</i>
100.	Gestión de negocios turísticos basada en resultados
101.	Administración y operación básica del servicio restaurantero
102.	Administración y operación básica en el servicio de hospedaje
103.	Administración y operación básica de Centros o Parques Ecoturísticos
104.	Mejora en el funcionamiento de la cocina y del servicio del área de comedor
105.	Diseño de un menú de restaurante
106.	Control y manejo de costos de alimentos y bebidas
107.	Técnicas de emplatado de platillos
108.	Etiqueta y protocolo en el montaje de mesa
109.	Técnicas de venta en el servicio de restaurante
110.	Dirección estratégica y gestión de recursos humanos
111.	Cultura y desarrollo organizacional
112.	Liderazgo y motivación ***
113.	Comunicación asertiva
114.	Trabajo en equipo ***
115.	Manejo de conflictos y habilidades directivas ***
116.	Inteligencia emocional para emprendedores
117.	Pensamiento estratégico
118.	Productividad laboral
119.	Gestión ambiental integral en empresas turísticas

www.cedicotar.com
info@cedicotar.com
Te: (55) 55 46 44 95



Contamos con registro como Capacitadores en la STPS, ICTUR – SECTUR y CONOCER

CATÁLOGO DE CAPACITACIÓN 2018

- 120. Gestión integral de residuos sólidos en servicio de restaurante y hospedaje
- 121. Gestión integral del agua en el servicio de restaurante y hospedaje
- 122. Gestión y uso de energía alternativa en el servicio de restaurante y hospedaje
- 123. Bio construcción de instalaciones turísticas con materiales de la región
- 124. Huertos orgánicos para restaurantes

COMUNICACIÓN Y VENTA CREATIVA

- 125. Desarrollo de marca
- 126. Marketing experiencial
- 127. Cómo usar internet y el correo electrónico para ingresar al mundo digital
- 128. Plan de marketing digital
- 129. Gestión de las redes sociales y manejo de la reputación online
- 130. Uso del Facebook para difusión y venta de servicios turísticos
- 131. Gestión de Tripadvisor y manejo de la reputación online
- 132. Importancia, generación y aprovechamiento del BIGDATA
- 133. Estrategias para posicionar recursos digitales en Google
- 134. Creación de una tienda virtual para la venta de servicios turísticos o productos artesanales
- 135. Estructura y diseño de una página web efectiva
- 136. Estrategias de comercialización de servicios turísticos
- 137. Negociación y cierre de ventas

*** *Estos cursos se ofrecen utilizando la metodología*



Con instructores certificados internacionalmente

