

www.cedicotar.com
info@cedicotar.com
Te: (55) 55 46 44 95



Contamos con registro como Capacitadores en la STPS, ICTUR - SECTUR y CONOCER

CATÁLOGO DE CAPACITACIÓN 2017

PUEBLOS MÁGICOS Y DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

1. Bases para el desarrollo de destinos y municipios turísticos inteligentes
2. Gobernanza de Pueblos Mágicos
3. Modelos de competitividad turística
4. Análisis del mercado turístico
5. Diagnóstico turístico local-comunitario
6. Planeación Estratégica Sustentable
7. Gestión de destinos y municipios turísticos sustentables
8. Construcción de indicadores de buen desempeño turístico sustentable
9. Implementación y aprovechamiento de sistema de información estadística de turismo
10. Desarrollo de productos turísticos de destino
11. Diseño de rutas temáticas
12. Conformación del portafolio de productos turísticos
13. Motivación e integración de actores turísticos para crear sinergias
14. Fomento e inclusión de proyectos turísticos comunitarios
15. Empoderamiento e inclusión de la mujer en el sector turístico
16. Formación de gestores de destinos turísticos
17. Formación de custodios y guardianes del patrimonio, embajadores e informadores turísticos
18. Bases para desarrollar un programa inteligente de capacitación
19. Planeación, estructura y principios del diseño de señalética turística
20. Principios del diseño accesible para todos (*urbano, transporte, al patrimonio natural y cultural*)
21. Introducción al Programa Pueblos Mágicos (*incorporación y permanencia*)
22. Integración y manejo de conflictos en Comités de Pueblos Mágicos
23. Trabajo en equipo en Comités de Pueblos Mágicos para el logro de objetivos
24. Planeación y gestión participativa en Comités de Pueblos Mágicos
25. Diseño de Programa Operativo Anual (POA) del Pueblo Mágico
26. Gestión de resultados del Programa Operativo
27. Estructura de los Modelos de Negocios de Pueblos Mágicos
28. Fuentes de financiamiento a proyectos turísticos e integración de las propuestas
29. Diseño de presentaciones de alto impacto para vender proyectos de inversión (*Al estilo Steve Job*)
30. Marketing experiencial para destinos turísticos
31. Plan de marketing digital para destinos y Pueblos Mágicos
32. Marketing en redes sociales para destinos y Pueblos Mágicos
33. Gestión de las redes sociales y manejo de la reputación online
34. Diseño profesional de página WEB (*incluye diseño y hosting de la página*)
35. Importancia, generación y aprovechamiento del BIGDATA

Contamos con registro como Capacitadores en la STPS, ICTUR - SECTUR y CONOCER

CATÁLOGO DE CAPACITACIÓN 2017

CLÚSTER Y CADENAS PRODUCTIVAS TURÍSTICAS

- 36. Introducción a cadenas productivas turísticas
- 37. Diagnóstico de cadenas productivas turísticas
- 38. Plan para el cambio estratégico a cadenas productivas
- 39. Programa de trabajo para la articulación de cadenas productivas
- 40. Asociatividad empresarial y redes de colaboración turística
- 41. Desarrollo de Destination Management Companies (DMC)
- 42. Formación de clubes de producto turístico
- 43. Formación de clúster turísticos

DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESPECIALIZADAS

- 44. Tendencias e identificación de oportunidades de mercado turístico
- 45. Análisis y selección de segmentos de clientes, el inicio.
- 46. Creatividad e innovación herramientas para el desarrollo de productos *(usando de técnica Lego)*
- 47. Provocando el efecto wow en los productos turísticos
- 48. Desarrollo de productos turísticos temáticos
- 49. Desarrollo de productos para Bodas de Destino
- 50. Desarrollo de productos para Turismo Cultural y Religioso
- 51. Desarrollo de productos para Turismo de Naturaleza
- 52. Estructura y diseño de experiencias gastronómicas
- 53. Estructura y diseño de experiencias en talleres artesanales
- 54. El know how para organizar reuniones de negocios
- 55. Logística y operación de grupos turísticos y fam trips
- 56. El papel e importancia de los storyteller turísticos
- 57. Diseño del plan de interpretación del patrimonio cultural y natural
- 58. Técnicas de interpretación del patrimonio cultural y natural
- 59. Aprovechamiento de la museografía para la interpretación ambiental
- 60. Técnicas de observación de aves e interpretación
- 61. Diseño de senderos interpretativos como elemento en la creación de experiencias
- 62. Técnicas de mínimo impacto en los recorridos turísticos

ANFITRONÍA DE EXCELENCIA

- 63. La magia del servicio al cliente al estilo Disney
- 64. Hospitalidad turística para policías y agentes de módulos de información turística
- 65. Principios y elementos de la Hospitalidad Turística
- 66. Postura de atención con personas con discapacidad
- 67. Diseño accesible para todos en instalaciones y servicios turísticos
- 68. EC0016 Atención a comensales en servicio de especialidades
- 69. EC0038 Atención a comensales
- 70. EC0042 Coordinación de los servicios de alimentos y bebidas
- 71. EC0043 Preparación de habitaciones para alojamiento temporal

Contamos con registro como Capacitadores en la STPS, ICTUR - SECTUR y CONOCER

CATÁLOGO DE CAPACITACIÓN 2017

72. EC0044 Coordinación de los servicios de limpieza de habitaciones y áreas de estancia para alojamiento temporal
73. EC0045 Prestación del servicio de recepción y atención al huésped para su alojamiento temporal
74. EC0047 Supervisión de las condiciones de registro y estancia del huésped
75. EC0081 Manejo higiénico de alimentos
76. EC0126 Limpieza de cocinas industriales
77. EC0127 Preparación de alimentos
78. EC0128 Preparación y servicio de bebidas
79. ECO622 Preparación de bebidas con base de café
80. Diseño de Planes de seguridad y atención de emergencia en instalaciones y recorridos
81. Técnicas de salvamento y rescate acuático (Alberca y/o Playa)
82. Distintivo H
83. Punto Limpio
MEJORA EN LA GESTIÓN DE MPyME ´s
84. Inicie su negocio exitosamente
85. Creatividad y generación de ideas de negocio
86. Diseñar e innovar nuestro modelo de negocio con la técnica Lean Canvas
87. Reingeniería ABC de modelos de negocios
88. Armando mi negocio (<i>desarrollo empresarial para emprendedores rurales e indígenas</i>)
89. Integración de planes de negocios turísticos
90. Propuesta de valor desde el cliente con la técnica Value Proposition Canvas
91. Análisis y gestión de la cadena de valor
92. Planeación estratégica
93. Desarrollo de habilidades directivas
94. Oportunidades de financiamiento empresarial y estructura de la propuesta
95. Introducción a las finanzas
96. Análisis financiero para los no financieros
97. Contabilidad de costos de alimentos y bebidas.
98. Implementación de las 5 S's kaizen
99. Gestión de calidad y mejora continua
100. Implementación y gestión del sistema de quejas
101. Modelos para el establecimiento de tarifa de servicios turísticos
102. Distintivo M
103. Nuevas herramientas del management
104. Gestión de negocios turísticos basada en resultados
105. Administración y operación básica del servicio restaurantero
106. Administración y operación básica en el servicio de hospedaje
107. Administración y operación básica de Centros o Parques Ecoturísticos
108. Mejora en el funcionamiento de la cocina y área de comedor en el servicio restaurantero

www.cedicotar.com
info@cedicotar.com
Te: (55) 55 46 44 95



Contamos con registro como Capacitadores en la STPS, ICTUR - SECTUR y CONOCER

CATÁLOGO DE CAPACITACIÓN 2017

109. Diseño de un menú de restaurante
110. Control y manejo de costos de alimentos y bebidas
111. Técnicas de emplatado de platillos
112. Etiqueta y protocolo en el montaje de mesa
113. Técnicas de venta en el servicio de restaurante
114. Dirección estratégica y gestión de recursos humanos
115. Cultura y desarrollo organizacional
116. Liderazgo y motivación
117. Comunicación asertiva
118. Trabajo en equipo
119. Manejo de conflictos y habilidades directivas
120. Técnicas para hablar en público
121. Inteligencia emocional para emprendedores
122. El ABC de los equipos de alto desempeño
123. Cómo diseñar un programa de incentivos efectivo
124. Pensamiento estratégico
125. Productividad laboral
126. Desarrollo de habilidades de gestión
127. Gestión ambiental integral en empresas turísticas
128. Gestión integral de residuos sólidos en servicio de restaurante y hospedaje
129. Gestión integral del agua en el servicio de restaurante y hospedaje
130. Gestión y uso de energía alternativa en el servicio de restaurante y hospedaje
131. Bio construcción con materiales de la región para empresas turísticas
132. Aplicación de tecnologías verdes para mitigar impactos ambientales
COMUNICACIÓN Y VENTA CREATIVA
133. Desarrollo de marca
134. Marketing experiencial
135. Cómo usar internet y el correo electrónico para ingresar al mundo digital
136. Plan de marketing digital
137. Gestión de las redes sociales y manejo de la reputación online
138. Uso del Facebook para difusión y venta de servicios turísticos
139. Gestión de Tripadvisor y manejo de la reputación online
140. Importancia, generación y aprovechamiento del BIGDATA
141. Estrategias para posicionar recursos digitales en Google
142. Creación de una tienda virtual para la venta de servicios turísticos o productos artesanales
143. Estructura y diseño de una página web efectiva
144. Estrategias de comercialización de servicios turísticos
145. Negociación y cierre de ventas