



CATÁLOGO DE CAPACITACIÓN 2019

PUEBLOS MÁGICOS Y DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

1. Bases para el desarrollo de destinos/municipios turísticos inteligentes
2. Gobernanza en destinos turísticos
3. Competitividad turística
4. Análisis del mercado turístico
5. Planeación estratégica sustentable
6. Gestión de destinos y municipios turísticos sustentables
7. Construcción de indicadores de buen desempeño turístico sustentable
8. Implementación y aprovechamiento de sistema de información estadística de turismo
9. Desarrollo de productos turísticos de destino
10. Diseño de rutas temáticas
11. Empoderamiento e inclusión de la mujer en el sector turístico
12. Formación de custodios y guardianes del patrimonio, embajadores e informadores
13. Bases para desarrollar un programa de capacitación integral para la competitividad
14. Principios del diseño accesible para todos (*urbano, transporte, al patrimonio natural y cultural*)
15. Introducción al Programa Pueblos Mágicos (*incorporación y permanencia*)
16. Planeación estratégica de Pueblos Mágicos ***
17. Integración y manejo de conflictos en Comités de Pueblos Mágicos ***
18. Trabajo en equipo en Comités de Pueblos Mágicos para el logro de objetivos ***
19. Planeación y gestión participativa en Comités de Pueblos Mágicos ***
20. Diseño de Programa Operativo Anual (POA) del Pueblo Mágico
21. Gestión de resultados del Programa Operativo
22. Estructura de los modelos de negocios de Pueblos Mágicos ***
23. Fuentes de financiamiento e integración de propuesta de proyectos turísticos
24. Marketing experiencial para destinos turísticos
25. Plan de marketing digital para destinos y Pueblos Mágicos
26. Marketing en redes sociales para destinos y Pueblos Mágicos
27. Gestión de las redes sociales y manejo de la reputación online
28. Diseño profesional de página WEB (*incluye diseño y hosting de la página*)
29. Importancia, generación y aprovechamiento del BIGDATA

*** *Estos cursos se ofrecen utilizando la metodología
Con instructores certificados internacionalmente*





CATÁLOGO DE CAPACITACIÓN 2019

CLÚSTER Y CADENAS PRODUCTIVAS TURÍSTICAS

- 30. Asociatividad empresarial y redes de colaboración turística ***
- 31. Introducción a cadenas productivas turísticas
- 32. Diagnóstico de cadenas productivas turísticas ***
- 33. Programa de trabajo para la articulación de cadenas productivas ***
- 34. Formación de clubes de producto turístico
- 35. Formación de clúster turísticos ***

DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESPECIALIZADAS

- 36. Tendencias e identificación de oportunidades de mercado turístico ***
- 37. Análisis y selección de segmentos de clientes, el inicio. ***
- 38. Creatividad e innovación herramientas para el desarrollo de productos
- 39. Provocando el efecto wow en los productos turísticos
- 40. Desarrollo de productos turísticos temáticos ***
- 41. Desarrollo de productos para Turismo Cultural y Religioso
- 42. Desarrollo de productos para Turismo de Naturaleza
- 43. Estructura y diseño de experiencias gastronómicas
- 44. Estructura y diseño de experiencias en talleres artesanales
- 45. Logística y operación de grupos turísticos y fam trips
- 46. El papel e importancia de los storyteller turísticos
- 47. Diseño del plan de interpretación del patrimonio cultural y natural
- 48. Técnicas de interpretación del patrimonio cultural y natural
- 49. Aprovechamiento de la museografía para la interpretación ambiental
- 50. Técnicas de observación de aves y su interpretación
- 51. Diseño de senderos interpretativos como elemento en la creación de experiencias
- 52. Diseño de rutas de ciclismos de montaña
- 53. Técnicas de mínimo impacto en los recorridos turísticos

*Estos cursos se ofrecen utilizando la metodología
Con instructores certificados internacionalmente*





CATÁLOGO DE CAPACITACIÓN 2019

ANFITRONÍA DE EXCELENCIA

54. La magia del servicio al cliente al estilo Disney
55. Hospitalidad turística para policías y agentes de módulos de información turística
56. Principios y elementos de la hospitalidad turística
57. Postura de atención con personas con discapacidad
58. EC0016 Atención a comensales en servicio de especialidades
59. EC0038 Atención a comensales
60. EC0042 Coordinación de los servicios de alimentos y bebidas
61. EC0043 Preparación de habitaciones para alojamiento temporal
62. EC0044 Coordinación de los servicios de limpieza de habitaciones y áreas de estancia para alojamiento temporal
63. EC0045 Prestación del servicio de recepción y atención al huésped para su alojamiento temporal
64. EC0047 Supervisión de las condiciones de registro y estancia del huésped
65. EC0072 Atención in situ al visitante durante recorridos turísticos
66. EC0081 Manejo higiénico de alimentos
67. EC0105 Atención al ciudadano en el sector público
68. EC0126 Limpieza de cocinas industriales
69. EC0127 Preparación de alimentos
70. EC0128 Preparación y servicio de bebidas
71. EC0305 Prestación de servicios de atención al cliente
72. EC0585 Atención de primeros auxilios a la persona afectada/lesionada
73. EC0667 Prestación de los servicios de hotelería
75. EC0868 Asesoría de servicios turísticos en agencia de viajes
77. Diseño de Planes de seguridad y atención de emergencia en instalaciones y recorridos
78. Técnicas de salvamento y rescate acuático (Alberca y/o Playa)
79. Distintivo H (<i>Programa</i>)
80. Punto Limpio (<i>Programa</i>)



CATÁLOGO DE CAPACITACIÓN 2019

MEJORA EN LA GESTIÓN DE MPYME ´s

81.	Trabajo en equipo ***
82.	Creatividad y generación de ideas de negocio
83.	Armando mi negocio (<i>desarrollo empresarial para emprendedores rurales e indígenas</i>)
84.	Integración de un plan de negocio turístico
85.	Análisis y gestión de la cadena de valor
86.	Planeación estratégica para MPYME ´s
87.	Desarrollo de habilidades directivas
88.	Oportunidades de financiamiento empresarial y estructura de la propuesta
89.	Análisis financiero para los no financieros
90.	Implementación de las 5 S's kaizen
91.	Gestión de calidad y mejora continua
92.	Implementación y gestión del sistema de quejas
93.	Modelos para el establecimiento de tarifa de servicios turísticos
94.	Distintivo M (<i>Programa</i>)
95.	Distintivo M Ecoturístico (<i>Programa</i>)
96.	Gestión de negocios turísticos basada en resultados
97.	Administración y operación básica del servicio restaurantero
98.	Administración y operación básica en el servicio de hospedaje
99.	Administración y operación básica de Centros o Parques Ecoturísticos
100.	Mejora en el funcionamiento de la cocina y del servicio del área de comedor
101.	Diseño de un menú de restaurante
102.	Control y manejo de costos de alimentos y bebidas
103.	Técnicas de emplatado de platillos
104.	Etiqueta y protocolo en el montaje de mesa
105.	Técnicas de venta en el servicio de restaurante
106.	Dirección estratégica y gestión de recursos humanos
107.	Cultura y desarrollo organizacional
108.	Liderazgo y motivación ***
109.	Comunicación asertiva
110.	Trabajo en equipo ***
111.	Manejo de conflictos y habilidades directivas ***
112.	Coaching de equipos o liderazgo
113.	Inteligencia emocional para emprendedores
114.	Gestión ambiental integral en empresas turísticas



CATÁLOGO DE CAPACITACIÓN 2019

- 115. Gestión integral de residuos sólidos en servicio de restaurante y hospedaje
- 116. Gestión integral del agua en el servicio de restaurante y hospedaje
- 117. Gestión y uso de energía alternativa en el servicio de restaurante y hospedaje
- 118. Bio construcción de instalaciones turísticas con materiales de la región
- 119. Huertos orgánicos para restaurantes

COMUNICACIÓN Y VENTA CREATIVA

- 120. Desarrollo de marca
- 121. Marketing experiencial
- 122. Cómo usar internet y el correo electrónico para ingresar al mundo digital
- 123. Plan de marketing digital
- 124. Gestión de las redes sociales y manejo de la reputación online
- 125. Uso del Facebook para difusión y venta de servicios turísticos
- 126. Gestión de Tripadvisor y manejo de la reputación online
- 127. Importancia, generación y aprovechamiento del BIGDATA
- 128. Estrategias para posicionar recursos digitales en Google
- 129. Creación de una tienda virtual para la venta de servicios turísticos o productos artesanales
- 130. Estructura y diseño de una página web efectiva
- 131. Estrategias de comercialización de servicios turísticos
- 132. Negociación y cierre de ventas

*Estos cursos se ofrecen utilizando la metodología
Con instructores certificados internacionalmente*

