

www.cedicotar.com
info@cedicotar.com
Tel: (55) 55 46 44 95



55 4370 3671
Sólo mensajes



Contamos con registro como Capacitadores en la STPS, ICTUR – SECTUR y CONOCER

CATÁLOGO DE CAPACITACIÓN 2020

PUEBLOS MÁGICOS Y DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

1. Bases para el desarrollo de destinos/municipios turísticos inteligentes
2. Gobernanza en destinos turísticos
3. Competitividad turística
4. Análisis del mercado turístico
5. Planeación estratégica sustentable
6. Gestión de destinos y municipios turísticos sustentables
7. Construcción de indicadores de buen desempeño turístico sustentable
8. Desarrollo de productos turísticos de destino
9. Diseño de rutas temáticas
10. Formación de custodios y guardianes del patrimonio, embajadores e informadores
11. Bases para desarrollar un programa de capacitación integral para la competitividad
12. Principios del diseño accesible para todos (*urbano, transporte, al patrimonio natural y cultural*)
13. Introducción al Programa Pueblos Mágicos (*incorporación y permanencia*)
14. Planeación estratégica de Pueblos Mágicos ***
15. Integración y manejo de conflictos en Comités de Pueblos Mágicos ***
16. Trabajo en equipo en Comités de Pueblos Mágicos para el logro de objetivos ***
17. Planeación y gestión participativa en Comités de Pueblos Mágicos ***
18. Diseño de Programa Operativo Anual (POA) del Pueblo Mágico
19. Estructura de los modelos de negocios de Pueblos Mágicos ***
20. Fuentes de financiamiento e integración de propuesta de proyectos turísticos
21. Marketing experiencial para destinos turísticos
22. Plan de marketing digital para destinos y Pueblos Mágicos
23. Marketing en redes sociales para destinos y Pueblos Mágicos
24. Gestión de las redes sociales y manejo de la reputación online
25. Diseño profesional de página WEB (*incluye diseño y hosting de la página*)
26. Importancia, generación y aprovechamiento del BIGDATA

*** *Estos cursos se ofrecen utilizando la metodología
Con instructores certificados internacionalmente*



www.cedicotar.com
info@cedicotar.com
Tel: (55) 55 46 44 95



55 4370 3671
Sólo mensajes



Contamos con registro como Capacitadores en la STPS, ICTUR – SECTUR y CONOCER

CATÁLOGO DE CAPACITACIÓN 2020

CLÚSTER Y CADENAS PRODUCTIVAS TURÍSTICAS

- 27. Asociatividad empresarial y redes de colaboración turística ***
- 28. Introducción a cadenas productivas turísticas
- 29. Diagnóstico de cadenas productivas turísticas ***
- 30. Programa de trabajo para la articulación de cadenas productivas ***
- 31. Formación de clubes de producto turístico
- 32. Formación de clúster turísticos ***

DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ESPECIALIZADAS

- 33. Tendencias e identificación de oportunidades de mercado turístico ***
- 34. Análisis y selección de segmentos de clientes, el inicio. ***
- 35. Creatividad e innovación herramientas para el desarrollo de productos
- 36. Provocando el efecto wow en los productos turísticos
- 37. Desarrollo de productos turísticos temáticos ***
- 38. Desarrollo de productos para Turismo Cultural y Religioso
- 39. Desarrollo de productos para Turismo de Naturaleza
- 40. Estructura y diseño de experiencias gastronómicas
- 41. Estructura y diseño de experiencias en talleres artesanales
- 42. Logística y operación de grupos turísticos y famtrips
- 43. El papel e importancia de los storyteller turísticos
- 44. Diseño del plan de interpretación del patrimonio cultural y natural
- 45. Técnicas de interpretación del patrimonio cultural y natural
- 46. Aprovechamiento de la museografía para la interpretación ambiental
- 47. Técnicas de observación de aves y su interpretación
- 48. Diseño de senderos interpretativos como elemento en la creación de experiencias
- 49. Diseño de rutas de ciclismos de montaña
- 50. Técnicas de mínimo impacto en los recorridos turísticos

*** *Estos cursos se ofrecen utilizando la metodología
Con instructores certificados internacionalmente*



www.cedicotar.com
info@cedicotar.com
Tel: (55) 55 46 44 95



55 4370 3671
Sólo mensajes



Contamos con registro como Capacitadores en la STPS, ICTUR – SECTUR y CONOCER

CATÁLOGO DE CAPACITACIÓN 2020

ANFITRONÍA DE EXCELENCIA

51. La magia del servicio al cliente al estilo Disney
52. Hospitalidad turística para policías y agentes de módulos de información turística
53. Principios y elementos de la hospitalidad turística
54. Postura de atención con personas con discapacidad
55. EC0016 Atención a comensales en servicio de especialidades
56. EC0038 Atención a comensales
57. EC0042 Coordinación de los servicios de alimentos y bebidas
58. EC0043 Preparación de habitaciones para alojamiento temporal
59. EC0044 Coordinación de los servicios de limpieza de habitaciones y áreas de estancia para alojamiento temporal
60. EC0045 Prestación del servicio de recepción y atención al huésped para su alojamiento temporal
61. EC0047 Supervisión de las condiciones de registro y estancia del huésped
62. EC0072 Atención in situ al visitante durante recorridos turísticos
63. EC0081 Manejo higiénico de alimentos
64. EC0105 Atención al ciudadano en el sector público
65. EC0126 Limpieza de cocinas industriales
66. EC0127 Preparación de alimentos
67. EC0128 Preparación y servicio de bebidas
68. EC0305 Prestación de servicios de atención al cliente
69. EC0585 Atención de primeros auxilios a la persona afectada/lesionada
70. EC0667 Prestación de los servicios de hotelería
72. EC0868 Asesoría de servicios turísticos en agencia de viajes
74. Diseño de Planes de seguridad y atención de emergencia en instalaciones y recorridos
75. Técnicas de salvamento y rescate acuático (Alberca y/o Playa)
76. Distintivo H (<i>Programa</i>)
77. Punto Limpio (<i>Programa</i>)

www.cedicotar.com
info@cedicotar.com
Tel: (55) 55 46 44 95



55 4370 3671
Sólo mensajes



Contamos con registro como Capacitadores en la STPS, ICTUR – SECTUR y CONOCER

CATÁLOGO DE CAPACITACIÓN 2020

MEJORA EN LA GESTIÓN DE MPYME ´s

78.	Trabajo en equipo ***
79.	Creatividad y generación de ideas de negocio
80.	Armando mi negocio <i>(desarrollo empresarial para emprendedores rurales e indígenas)</i>
81.	Integración de un plan de negocio turístico
82.	Análisis y gestión de la cadena de valor
83.	Planeación estratégica para MPYME ´s
84.	Desarrollo de habilidades directivas
85.	Oportunidades de financiamiento empresarial y estructura de la propuesta
86.	Análisis financiero para los no financieros
87.	Implementación de las 5 S´s kaizen
88.	Gestión de calidad y mejora continua
89.	Implementación y gestión del sistema de quejas
90.	Modelos para el establecimiento de tarifa de servicios turísticos
91.	Distintivo M <i>(Programa)</i>
92.	Distintivo M Ecoturístico <i>(Programa)</i>
93.	Gestión de negocios turísticos basada en resultados
94.	Administración y operación básica del servicio restaurantero
95.	Administración y operación básica en el servicio de hospedaje
96.	Administración y operación básica de Centros o Parques Ecoturísticos
97.	Mejora en el funcionamiento de la cocina y del servicio del área de comedor
98.	Diseño de un menú de restaurante
99.	Control y manejo de costos de alimentos y bebidas
100.	Técnicas de emplatado de platillos
101.	Técnicas de venta en el servicio de restaurante
102.	Dirección estratégica y gestión de recursos humanos
103.	Cultura y desarrollo organizacional
104.	Liderazgo y motivación ***
105.	Comunicación asertiva
106.	Trabajo en equipo ***
107.	Manejo de conflictos y habilidades directivas ***
108.	Coaching de equipos o liderazgo
109.	Inteligencia emocional para emprendedores
110.	Gestión ambiental integral en empresas turísticas

www.cedicotar.com
info@cedicotar.com
Tel: (55) 55 46 44 95



55 4370 3671
Sólo mensajes



Contamos con registro como Capacitadores en la STPS, ICTUR – SECTUR y CONOCER

CATÁLOGO DE CAPACITACIÓN 2020

- 111. Gestión integral de residuos sólidos en servicio de restaurante y hospedaje
- 112. Gestión integral del agua en el servicio de restaurante y hospedaje
- 113. Gestión y uso de energía alternativa en el servicio de restaurante y hospedaje
- 114. Bio construcción de instalaciones turísticas con materiales de la región
- 115. Huertos orgánicos para restaurantes

COMUNICACIÓN Y VENTA CREATIVA

- 116. Desarrollo de marca
- 117. Marketing experiencial
- 118. Cómo usar internet y el correo electrónico para ingresar al mundo digital
- 119. Plan de marketing digital
- 120. Gestión de las redes sociales y manejo de la reputación online
- 121. Uso del Facebook para difusión y venta de servicios turísticos
- 122. Gestión de Tripadvisor y manejo de la reputación online
- 123. Importancia, generación y aprovechamiento del BIGDATA
- 124. Estrategias para posicionar recursos digitales en Google
- 125. Creación de una tienda virtual para la venta de servicios turísticos o productos artesanales
- 126. Estructura y diseño de una página web efectiva
- 127. Estrategias de comercialización de servicios turísticos
- 128. Negociación y cierre de ventas

*Estos cursos se ofrecen utilizando la metodología
Con instructores certificados internacionalmente*

